

---

## Communiqué de presse

---

### **« Luxembourg Ad'Report 2016 » : 155,7 millions euros d'investissements bruts dans la publicité en 2016 au Grand-Duché de Luxembourg**

Luxembourg, le 17 mars 2017

L'année 2016 fut une année de progression des investissements publicitaires, tant pour les investissements commerciales que pour les investissements non-commerciales. D'un bout à l'autre du calendrier, les membres d'Espace Pub et la société Nielsen ont travaillé main dans la main afin de collecter, contrôler, catégoriser par secteurs et enfin publier les investissements publicitaires dont vous pourrez consulter les principaux enseignements plus loin dans cette communication.

La fédération Espace Pub et la société Nielsen ont le plaisir de vous annoncer le renouvellement du contrat relatif à la pige publicitaire pour les années 2017, 2018 et 2019.

Sachez enfin que l'ensemble de ces chiffres (validés par la commission technique, composée des membres d'Espace Pub, de Nielsen et d'un représentant de l'état) sont dès à présent disponibles de manière plus détaillée via une interface web appelée ADEX Adstat, moyennant des droits d'accès limités.

Envie d'en savoir plus ? N'hésitez pas à contacter Monsieur Antoine Ries (Confédération Luxembourgeoise de Commerce) par e-mail [antoine.ries@clc.lu](mailto:antoine.ries@clc.lu) téléphone **+352 439 444 709**

D'un point de vue résultats, les investissements publicitaires bruts au Grand-Duché de Luxembourg se sont élevés **en 2016 à 155,7 millions euros**, ce qui constitue, à périmètre égal, une **progression de 2,51%** ou 3,9 millions euros par rapport à 2015 (151,8 millions). Ces chiffres prennent en considération tous les investissements publicitaires au Luxembourg – commerciaux et non commerciaux – et couvrent les types de médias suivants : quotidiens, hebdomadaires, périodiques, radios, TV, Internet, affichage, cinémas et folders.

#### Evolution trimestrielle des investissements bruts. (en millions d'€)

	2016	2015	Δ 2016-2015 (en%)
Trimestre 1	38,458	37,155	3,5%
Trimestre 2	41,329	39,614	4,3%
Trimestre 3	31,964	32,173	-0,7%
Trimestre 4	43,891	42,884	2,3%
<b>Grand Total</b>	<b>155,643</b>	<b>151,828</b>	<b>+2,51%</b>

En réduisant le périmètre aux **communications** dites **commerciales** (c'est-à-dire en ne tenant pas compte des offres d'emplois, des communications publiques, financières et juridiques, ainsi que des autres petites annonces et faire-part divers), le total des annonces commerciales (résultats bruts) se chiffre pour **2016 à 137 millions euros** contre 130,8 millions euros en 2015 ce qui constitue une **progression de 4,70%**.

Notez enfin que par type de média, l'étude réalisée par Nielsen pour le compte de la fédération des régies médias Espace Pub, a abouti aux résultats suivants (en millions d'€) :

Média	2016	% du total	2015	% du total	Δ 2016-2015 (en %)
Quotidien	69,264	44,50%	69,078	45,50%	+ 0,27%
Radio	26,179	16,82%	24,627	16,22%	+ 6,30%
TV	13,089	8,41%	12,310	8,11%	+ 6,33%
Internet	11,851	7,61%	10,427	6,87%	+ 13,65%
Hebdomadaire	9,733	6,25%	10,106	6,66%	- 3,69%
Folder	7,898	5,07%	8,313	5,48%	- 4,99%
Affichage	8,321	5,35%	7,886	5,19%	+ 5,51%
Périodique	6,777	4,35%	6,933	4,57%	- 2,24%
Cinéma	2,531	1,63%	2,147	1,41%	+ 17,89%
<b>Grand Total</b>	<b>155,643</b>		<b>151,828</b>		<b>+ 2,51%</b>

## Annexes

### Investissements publicitaires par groupe économique – annonces non-commerciales\* incluses (en millions d'€)

Groupe économique	2016	% du total	2015	% du total	Δ 2016-2015
Culture, Tourisme, Loisirs, Sports	22,613	14,53%	23,320	15,36%	-3,03%
Transports	20,748	13,33%	18,203	11,99%	13,98%
Distribution	20,620	13,25%	17,800	11,72%	15,85%
Equipement Maison, Jardin, Bureau	19,768	12,70%	20,020	13,19%	-1,26%
Autres Services	17,543	11,27%	17,193	11,32%	2,04%
Services Bancaires et Financiers	10,709	6,88%	10,317	6,79%	3,80%
Habillement et Accessoires	7,203	4,63%	7,613	5,01%	-5,38%
Télécommunications	7,131	4,58%	7,431	4,89%	-4,03%
Boissons	4,246	2,73%	3,523	2,32%	20,49%
Energie, Ressources et Combustibles	2,029	1,30%	1,676	1,10%	21,04%
Beaute, Hygiene, Sante, Soins Corporels	1,903	1,22%	1,879	1,24%	1,29%
Alimentation	1,617	1,04%	1,351	0,89%	19,67%
Divers	0,520	0,33%	0,279	0,18%	86,46%
Agriculture et Industrie	0,325	0,21%	0,217	0,14%	49,73%
Univers non commercial	18,667	11,99%	21,007	13,84%	-11,14%
<b>Total</b>	<b>155,643</b>		<b>151,828</b>		<b>2,51%</b>

\* les avis financiers, les avis officiels, les avis familiaux, les petites annonces, le marché de l'emploi et les communications juridiques

### Investissements publicitaires par groupe économique – annonces commerciales uniquement (en millions d'€)

Groupe économique	2016	% du total	2015	% du total	Δ 2016-2015
Culture, Tourisme, Loisirs, Sports	22,613	16,51%	23,320	17,83%	-3,03%
Transports	20,748	15,15%	18,203	13,91%	13,98%
Distribution	20,620	15,05%	17,800	13,61%	15,85%
Equipement Maison, Jardin, Bureau	19,768	14,43%	20,020	15,30%	-1,26%
Autres Services	17,543	12,81%	17,193	13,14%	2,04%
Services Bancaires et Financiers	10,709	7,82%	10,317	7,89%	3,80%
Habillement et Accessoires	7,203	5,26%	7,613	5,82%	-5,38%
Télécommunications	7,131	5,21%	7,431	5,68%	-4,03%
Boissons	4,246	3,10%	3,523	2,69%	20,49%
Energie, Ressources et Combustibles	2,029	1,48%	1,676	1,28%	21,04%
Beaute, Hygiene, Sante, Soins Corporels	1,903	1,39%	1,879	1,44%	1,29%
Alimentation	1,617	1,18%	1,351	1,03%	19,67%
Divers	0,520	0,38%	0,279	0,21%	86,46%
Agriculture et Industrie	0,325	0,24%	0,217	0,17%	49,73%
<b>Grand Total</b>	<b>136,975</b>		<b>130,821</b>		<b>4,70%</b>

### Top 20 des investisseurs en 2016

Ranking 2016	Annonceur	Ranking 2015
1	CACTUS	(1)
2	POST LUXEMBOURG	(2)
3	KICHECHEF SARL	(5)
4	AUTODISTRIBUTION LOSCH SARL	(4)
5	BANQUE ET CAISSE D'EPARGNE DE L'ETAT - BCEE	(6)
6	TANGO SERVICE SA	(3)
7	MOBEL MARTIN	(9)
8	GROUP DELHAIZE	(7)
9	MOBEL ALVISSE	(11)
10	RENAULT	(10)
11	MERCEDES-BENZ	(8)
12	COCA COLA	(19)
13	BANQUE RAIFFEISEN, CAISSE RAIFFEISEN	(14)
14	BGL BNP PARIBAS SA	(16)
15	PEUGEOT	(12)
16	AUCHAN	(15)
17	ORANGE SA	(13)
18	LUXAIR SA	(18)
19	FORD	(60)
20	ALDI	(37)

La liste des titres repris dans l'étude actuelle est la suivante

HEBDOMADAIRES	QUOTIDIENS	CINEMA
Contacto	Luxemburger Wort	LE RESEAU NATIONAL
Jeudi (Le)	Tageblatt	
Lëtzebuenger Land (D')	Lëtzebuenger Journal	
Lux-Post	Zeitung vum Lëtzebuenger Vollek	
Revue	Quotidien (Le)	
Télécran	L'essentiel	
Télérevue / De Programm	<b>INTERNET</b>	
Woxx	Editus.lu	
<b>PERIODIQUES</b>	Eldorado.lu	
Auto-Moto	Lessentiel.lu	
AutoRevue	Luxweb.lu	
City Magazine	Paperjam.lu	
Delano	Rtl.lu	
Flydoscope	Tageblatt.lu	
Gaart an Héem	Wort.lu	<b>AFFICHAGE</b>
Handwierk (D')	<b>RADIOS</b>	Abribus JC Decaux
Merkur	RTL Radio Lëtzebuerg	Affichage Utopolis
Monde Diplomatique (Le)	Eldorado	Publi.lux
PaperJam	L'Essentiel Radio	<b>FOLDERS</b>
<b>TELEVISION</b>	Radio Latina	Lux-Diffusion
RTL Télé Lëtzebuerg		I-Mail

#### Au sujet d'Espace Pub ASBL

Espace Pub est une association professionnelle jouant le rôle de fédération des régies médias de droit luxembourgeois. L'association est composée actuellement des sociétés Edita, Editpress, Editus, Imprimerie Centrale, IP Luxembourg, JC Decaux, Maison Moderne, publi.lux et Regie.lu.

Les membres d'Espace Pub représentent plus de 90 % des investissements publicitaires bruts réalisés sur le marché luxembourgeois.

#### Au sujet de Nielsen

Nielsen NV (NYSE: NLSN) est une société de gestion de performance globale qui fournit une compréhension approfondie du comportement du consommateur, de ce qu'il « voit » (Watch) et « achète » (Buy). Le département Watch fournit aux clients du secteur des médias et de la publicité les données issues de la mesure d'audience, peu importe le type d'appareil utilisé pour visionner le contenu (vidéo, audio, texte). Le département Buy offre aux fabricants et distributeurs la seule vue globale de mesure de performance pour la vente au détail. En intégrant les informations provenant du département Watch et Buy ainsi que d'autres sources de données, Nielsen propose à ses clients à la fois des mesures ainsi que des analyses permettant d'améliorer les performances. Nielsen, une société S & P 500, a des activités dans plus de 100 pays qui couvrent plus de 90% de la population mondiale. Pour plus d'informations, visitez le site [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com).